

جهان، یوگا می‌کند و ما اضافه‌کاری

تفاوت رویکرد نسل جوان نیروی کار ایرانی با آمار جهانی

نتایج نظرسنجی چندین

در دهمین رویداد چالش برنامه‌نویسی ICT Challenge



«چندین» با هدف بررسی نگرش‌ها و دغدغه‌های نسل جوان ایرانی در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و روان‌شناختی با حضور در مسابقه برنامه‌نویسی ICT Challenge سوالاتی پرسیده که پاسخ‌هایشان روشن‌گر بسیاری از اولویت‌های نسل جوان نیروی کار ایران در این حوزه‌هاست. پاسخ شرکت‌کنندگان جوان این رویداد نشان می‌دهد نسل جدید نیروی کار ایران اهل سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر است و برخلاف روند روز جهانی در میان جوانان، ساعات کاری بالا و درآمد بیشتر را به خواب کافی و آرامش روانی ترجیح می‌دهد. پاسخ‌های جمع‌آوری شده نشان می‌دهد «محیط زیست» از اولویت‌های اصلی جوانان و در جایگاهی بالاتر از درآمد و موقعیت اجتماعی قرار دارد.

ICT Challenge مجموعه‌ای از رویدادهای رقابتی در حوزه فناوری اطلاعات است که با هدف شناسایی برنامه‌نویسان مستعد و جویای کار از سراسر کشور با شرکت دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد رشته‌های حوزه فناوری اطلاعات برگزار می‌شود.

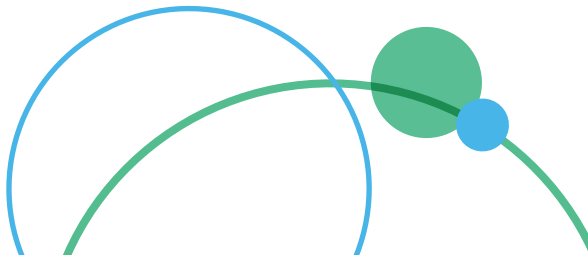
ساز مخالف با جهان!

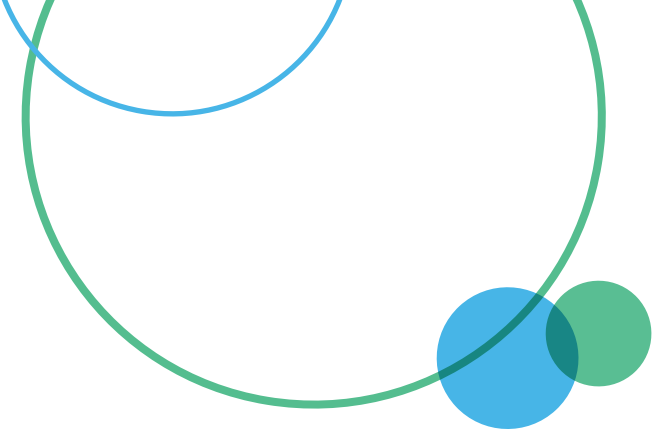
نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد که ۵۰٪ از جوانان حاضرند برای کسب درآمد بیشتر و به دست آوردن موقعیت اجتماعی بالاتر، خواب کافی و سلامت جسمانی خود را قربانی کنند. در حالی که ۴۰٪ رویکردی متعادل دارند و تنها ۱۰٪ سلامت را اولویت خود قرار داده‌اند. این یافته در تضاد با روندهای جهانی است که نشان می‌دهد نسل جدید جهانی اهمیت بیشتری به سلامت جسمانی، خواب و کیفیت زندگی خود می‌دهد.

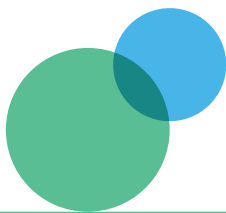
گزارش Global Wellness Institute (۲۰۲۳) تأکید دارد که نسل جوان در سطح جهانی تمایل بیشتری به داشتن تعادل زندگی و سلامت جسمی و روانی دارد. همچنین، طبق گزارش سازمان جهانی بهداشت (WHO، ۲۰۲۲)، عدم توجه به تعادل بین کار و زندگی می‌تواند منجر به افزایش مشکلات جسمی و روانی جدی شود.

تحلیل حاضر نشان می‌دهد که نسل جوان ایرانی تمایل به استقلال مالی و شغلی، رشد فردی و اجتماعی و توجه به مسائل زیست‌محیطی دارد، اما همزمان با چالش‌های عمده‌ای همچون اضطراب اجتماعی، بحران معنا و عدم تعادل میان کار و زندگی مواجه است. مقایسه این یافته‌ها با روندهای جهانی نشان‌دهنده تفاوت قابل‌توجه در سبک زندگی و ارزش‌گذاری‌هاست.

این تحلیل داده‌ها ضمن ارائه بینش‌هایی روشن و دقیق درباره اولویت‌ها، چالش‌ها و رویکردهای این نسل، نتایج به‌دست‌آمده را با نظرسنجی‌ها و گزارش‌های معتبر جهانی مقایسه می‌کند. هدف این گزارش، افزایش آگاهی نسبت به نگرش‌ها و رفتارهای نسل جوان و ارائه راهکارهایی برای مواجهه با چالش‌های آن‌هاست. به عنوان مثال آموزش مالی برای مدیریت بهتر ریسک‌های اقتصادی، فراهم کردن فرصت‌های شغلی انعطاف‌پذیر و در عین حال پایدار، توجه ویژه به برنامه‌های حمایتی سلامت روان و ترویج فرهنگ تعادل کار و زندگی، تشویق و حمایت از مشارکت نسل جوان در فعالیت‌های زیست‌محیطی و اجتماعی می‌توانند از ساده‌ترین راهکارهای مواجهه با چالش‌های نامبرده در این گزارش باشند.



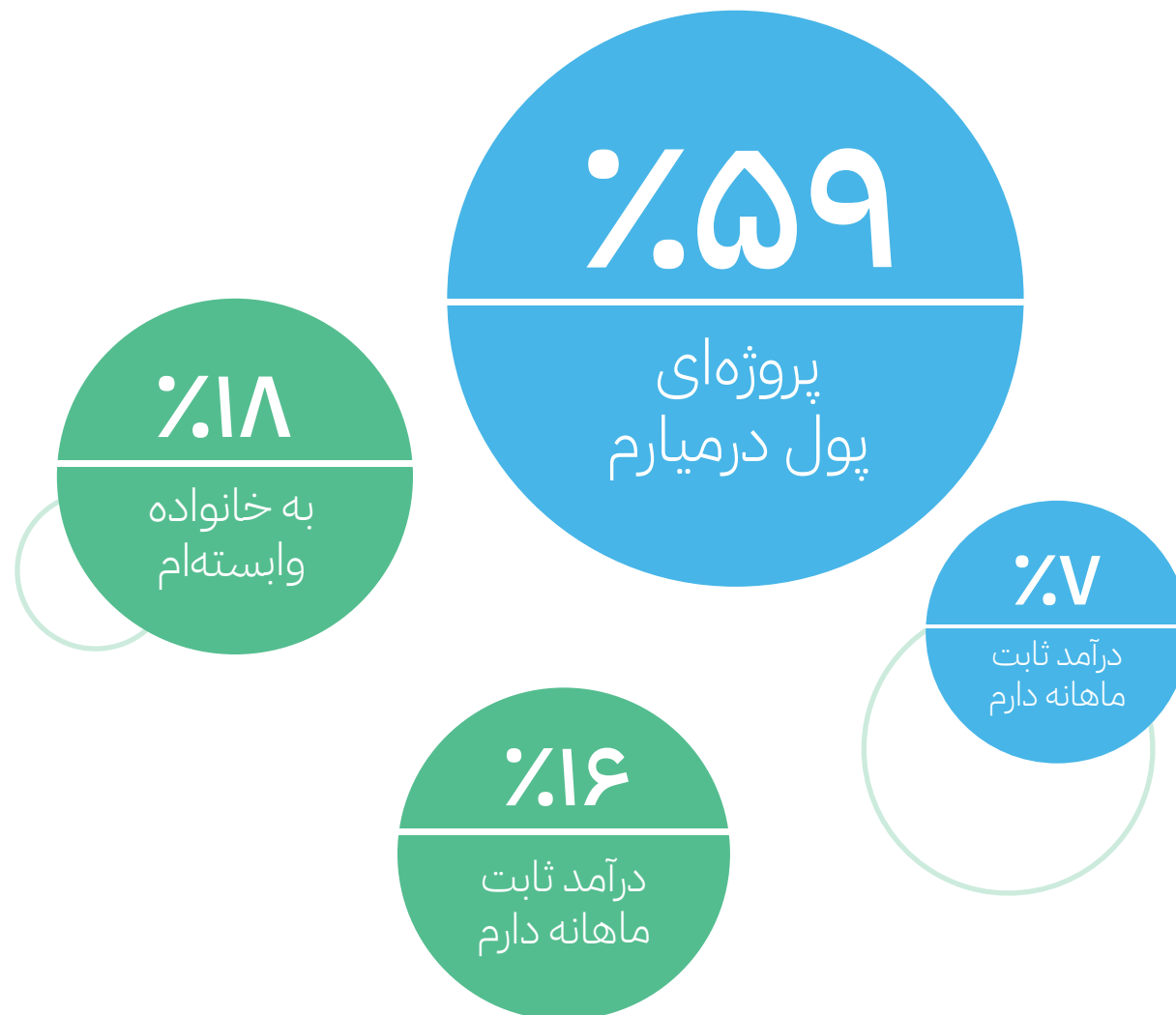




براساس یافته‌ها، بیش از نیمی از پاسخ‌دهندگان (۵۹٪) درآمد خود را از طریق پروژه‌های کوتاه‌مدت و فریلنسینگ تأمین می‌کنند. این موضوع به‌وضوح تمایل نسل جوان به انعطاف‌پذیری شغلی، استقلال کاری و اجتناب از محدودیت‌های محیط‌های کاری رسمی را نشان می‌دهد. تنها ۱۶٪ از افراد مورد مطالعه دارای درآمد ثابت ماهانه هستند و ۱۸٪ همچنان به حمایت خانواده متکی‌اند. علاوه بر این، ۷٪ از شرکت‌کنندگان از پاسخ به سؤال وضعیت مالی خود اجتناب کرده‌اند که می‌تواند نشان‌دهنده فشارهای اجتماعی و فرهنگی در این خصوص باشد.

گزارش Deloitte (۲۰۲۳) نشان می‌دهد این روند در بین نسل Z و Millennials به شکل جهانی نیز در حال گسترش است و این نسل‌ها به شکل فزاینده‌ای به دنبال مشاغل هستند که به آن‌ها امکان کنترل بیشتری بر زمان و مکان کار بدهد.

فریلنسینگ هرروز پرتعدادتر می‌شود



الان اوضاع جیبت چگونه؟



رقابت بحران معنا و یادگیری در دغدغه‌های ذهنی جوانان

تحلیل نتایج نشان می‌دهد که بیشترین دغدغه برنامه نویسان جوان مربوط به «چگونه بهتر کار کنم و یاد بگیرم؟» با ۳۶٪ و پرسش‌های وجودی مانند «چرا اینجا هستم و چرا این کار را انجام می‌دهم؟» با ۳۱٪ است. این داده‌ها بیانگر علاقه به رشد و توسعه فردی، میل به یادگیری مستمر و نیز وجود بحران معنا در بین این نسل است. علاوه بر این، ۱۴٪ نگرانی از قضاوت دیگران و ۱۲٪ دغدغه رقابت و مقایسه با دیگران دارند که نشان‌دهنده اضطراب اجتماعی و نیاز به تأیید اجتماعی است.

مطابق گزارشی از انجمن روان‌شناسی آمریکا (APA، ۲۰۲۲)، اضطراب‌های مرتبط با معنای زندگی و فشارهای اجتماعی در میان نسل جوان افزایش چشمگیری یافته است.

۶٪

بقیه راجع به من
چی فکر می‌کنن؟

۱۳٪

من اصلاً چرا اینجام
چرا دارم
اینکارو می‌کنم؟

۵٪

من تو این کار
بهترم یا رفیقم؟

۱۵٪

چطوری بهتر کار کنم
و یاد بگیرم؟

۳٪

اگه اشتباه کنم
چی می‌شه؟



کدوم سوال بیشتر برات پیش میاد؟



جایگاه بالاتر محیط زیست نسبت به درآمد و امنیت شغلی

یکی از یافته‌های برجسته این نظرسنجی، اولویت بالای نسل جوان برای «حفاظت از محیط زیست» (۲۸٪) است که بالاتر از سایر گزینه‌ها قرار گرفته است. این انتخاب را می‌توان نشانه‌ای از همسویی نسلی با روندهای جهانی در جهت توسعه پایدار دانست. از منظر روان‌شناختی، چنین ترجیحی نشان دهنده شکل‌گیری نوعی هویت جمعی مبتنی بر مسئولیت اجتماعی و نگرانی نسبت به آینده سیاره است.

در این راستا، مفهوم «اقتصاد سبز» (Green Economy) نیز در سال‌های اخیر به‌طور فزاینده‌ای در گفتمان نسل جوان جای گرفته است. اقتصاد سبز اقتصادی است که در آن رشد و توسعه در کنار کاهش مخاطرات زیست‌محیطی و بهینه‌سازی منابع طبیعی دنبال می‌شود. نسل جدید با حمایت از سیاست‌ها و مشاغل سبز، به دنبال ایجاد تعادلی میان بهره‌وری اقتصادی و پایداری محیط‌زیستی است. به ویژه با افزایش بحران اقلیمی و نابرابری‌های زیست‌محیطی، نسل جوان به عنوان کنش‌گران مؤثر در بازار کار آینده، نقش مهمی در انتقال به سمت الگوهای اقتصادی پایدار ایفا می‌کند.

از دیدگاه پاسخ‌دهندگان، «حفاظت از محیط زیست» (۲۸٪) اولویت نخست است و به دنبال آن «دوستان واقعی» (۱۷٪) و «درآمد بالا و امنیت مالی» (۱۵٪) قرار دارند. این یافته‌ها حاکی از آن است که نسل جوان ایرانی، ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی قوی و حساسیت قابل‌توجهی نسبت به مسائل زیست‌محیطی دارد. گزارش اخیر Pew Research Center (۲۰۲۲) نیز تأکید دارد که نسل جدید جهانی نسبت به نسل‌های قبل توجه بیشتری به مسائل زیست‌محیطی دارد و این امر به شکل مستقیم بر تصمیمات شغلی و سبک زندگی آن‌ها تأثیرگذار است.



کدومش برات مهم‌تره؟



؟

اگه پس انداز داشته باشی
باهاش چیکار می کنی؟

۲۶٪

خرج چیزایی که علاقه
دارم می کنم

۸٪

دوره آموزشی
می خرم

۴۷٪

رمزارز و سهام می خرم

۸٪

به خانواده یا دوستان
کمک می کنم

۶٪

تو حسابم نگه می دارم
برای روز مبادا

۵٪

اهل پس انداز
نیستم

بر اساس نتایج، حدود نیمی از شرکت کنندگان (۴۷٪) ترجیح می دهند پس انداز خود را در بازارهای پرریسک مانند رمزارز و سهام سرمایه گذاری کنند. همچنین، ۲۶٪ از آن ها پس انداز را برای خرید کالاها یا خدمات مورد علاقه شخصی صرف می کنند و تنها ۶٪ رویکرد محافظه کارانه ای دارند. این گرایش به سرمایه گذاری های پرریسک نشان دهنده تمایل بالای این نسل به پذیرش ریسک های مالی در مقایسه با نسل های پیشین است. گزارش اخیر OECD (۲۰۲۳) نیز بیان می کند که سرمایه گذاری در رمزارزها در میان نسل جوان جهانی در حال افزایش است و نشان دهنده تغییر نگرش آن ها به ریسک و مدیریت مالی است.

نسل جدید در سرمایه گذاری ریسک پذیرتر هستند

درباره «چندین»

«چندین» پلتفرمی برای خلق تجربه اشتراک دیدگاه هاست که توسط توسن معریف شده است. نظرسنجی «چندین»، با تأکید بر مزایای جمع سپاری (Data Crowdsourcing)، دیدگاه‌های متنوع را در کنار هم قرار می‌دهد و نتایج را تحلیل می‌کند و با مخاطبان به اشتراک می‌گذارد. رویکرد اصلی «چندین»، امکان مشاهده نظرات گوناگون در کنار یکدیگر است و به این ترتیب به کاربر برای پذیرش تنوع دیدگاه‌ها، گوناگونی سلیق و درک واقع‌بینانه تر مسائل، یاری می‌رساند و در این صورت به راه‌حل‌های کاربردی‌تری برای مسائل دست پیدا کنیم.



چندین



تجربه اشتراک دیدگاه‌ها